



COMUNICACIÓN DE PROGRESO Y REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2025



GRACIAS A **646** PERSONAS **ESTO ES POSIBLE**



FICHA TÉCNICA

COMUNICACIÓN DE PROGRESO Y REPORTE DE SOSTENIBILIDAD - VILUX 2025

Directorio

Carlos Costa, Presidente

Nilda Candia, Vicepresidente

Sebastián Costa, Director

Colaboraciones

Sofía Aguilera, Jefe de Desarrollo Organizacional y RSE

Lorena Ruíz, Analista de Desarrollo Organizacional y RSE

Víctor Portillo, Analista de Compensación y Beneficios

Cristian Alcaraz, Gerente Industrial

Luís García, Analista Industrial

Carlos Frutos, Jefe de Mantenimiento

Sistematización de contenido

Sofía Aguilera

Diseño y diagramación

Sebastián Brun

José Torres



COMUNICACIÓN DE PROGRESO Y REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

"Construyendo un futuro sostenible, transparente y responsable"

CONTENIDO

1. CARTA DEL PRESIDENTE.....	8
2. EL REPORTE Y SU OBJETIVO.....	9

NUESTRA EMPRESA

3. PERFIL DE LA EMPRESA.....	11
3.1. HISTORIA.....	11
3.2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	12
3.3. NUESTRO ADN Y CULTURA.....	13
3.4. MODELO DE NEGOCIO.....	15
3.4.1. PILARES ESTRATÉGICOS.....	15
3.4.2. NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS.....	15
3.4.3. NUESTROS PROCESOS PRODUCTIVOS Y EL SISTEMA DE ENTREGA.....	16
3.4.4. NUESTROS CLIENTES.....	17
3.5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	18
4. GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EMPRESARIAL.....	19
4.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO.....	19
4.2. POLÍTICAS DE ÉTICA Y CONDUCTA.....	20
4.3. PREVENCIÓN DE CORRUPCIÓN Y SOBORNO.....	21
4.4. MECANISMOS DE DENUNCIA Y TRANSPARENCIA.....	21
5. GESTIÓN DE DERECHOS HUMANOS.....	22
5.1. COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS.....	22
5.2. CONDICIONES LABORALES Y DERECHOS DE LOS TRABAJADORES.....	23
5.3. INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD.....	23
6. DESARROLLO DEL TALENTO.....	24
6.1. POLÍTICAS LABORALES.....	24
6.2. CAPACITACIÓN Y DESARROLLO.....	24

6.3. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.....	25
6.4. INDICADORES DE RECURSOS HUMANOS.....	27
6.5. BENEFICIOS CORPORATIVOS.....	29
6.6. CLIMA LABORAL.....	30

IMPACTO AMBIENTAL

7. GESTIÓN AMBIENTAL.....	32
7.1. CONSUMO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA.....	32
7.2. CONSUMO RESPONSABLE DEL AGUA.....	33
7.3. GESTIÓN DE RESIDUOS.....	34
7.5. MATERIALES Y PROCESOS SOSTENIBLES.....	35

IMPACTO SOCIAL

8. IMPACTO SOCIAL Y COMUNITARIO.....	36
8.1. RELACIÓN CON COMUNIDADES LOCALES Y PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	36
8.2. COMPRAS CON PROPÓSITO E INCLUSIÓN SOCIAL.....	37
8.3. VOLUNTARIADO CORPORATIVO.....	38
8.4. EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO FAMILIAR.....	39
8.5. DONACIONES Y APOYO A INSTITUCIONES.....	39
8.6. EMPODERAMIENTO FEMENINO Y EQUIDAD DE GÉNERO.....	40
8.7. SALUD Y SOLIDARIDAD.....	41
9. ALIANZAS.....	42
10. COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL.....	43
10.1. MAPEO DE PRINCIPIOS Y ACCIONES Y ODS RELACIONADOS.....	43
11. PERSPECTIVAS Y OBJETIVOS PARA 2026.....	44

1. CARTA DEL PRESIDENTE



Con una sólida trayectoria aportando al desarrollo del sector de la construcción, presentamos nuestro sexto Informe de Sostenibilidad, un reflejo de cómo en VILUX entendemos el crecimiento: con responsabilidad, innovación y compromiso con las personas.

Como parte del Grupo Costa, trabajamos para generar valor que trascienda nuestros productos, impulsando el desarrollo de nuestros colaboradores, fortaleciendo nuestras comunidades y promoviendo una gestión cada vez más eficiente y sostenible

Creemos que innovar no solo significa mejorar procesos y tecnologías, sino también encontrar nuevas formas de cuidar el ambiente, crear oportunidades y responder a los desafíos de un mundo en constante evolución.

Este informe reúne los avances, aprendizajes y desafíos que nos inspiran a seguir construyendo una empresa más responsable, transparente y preparada para el futuro. Pero la sostenibilidad es un camino que se recorre en conjunto. Por eso, invitamos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y aliados a seguir sumando esfuerzos, ideas y acciones que generen un impacto positivo para las próximas generaciones.

Gracias por acompañarnos en este desafío de innovar, crecer y construir un futuro sostenible para todos.

¡Gracias por confiar en VILUX!

Carlos Costa

Presidente del Directorio
VILUX S.A.



2. EL REPORTE Y SU OBJETIVO

En VILUX creemos que la sostenibilidad no se limita a un conjunto de acciones; es la forma en que tomamos decisiones, construimos relaciones y proyectamos nuestro crecimiento. Por eso, nos enorgullece presentar nuestro **Sexto Informe de Sostenibilidad**, un espacio donde compartimos los avances, aprendizajes y desafíos que forman parte de nuestra evolución como empresa y como miembro del Grupo Costa.

A lo largo de nuestra historia, hemos trabajado con la convicción de que el desarrollo empresarial genera mayor valor cuando impulsa el progreso de las personas, fortalece a las comunidades y contribuye al cuidado del entorno. Esta visión nos motiva a innovar constantemente, mejorar nuestros procesos y actuar con responsabilidad en cada decisión que tomamos.

Como empresa familiar paraguaya, mantenemos un profundo compromiso con el desarrollo sostenible del país. Por ello, orientamos nuestra gestión a crear oportunidades, promover una cultura basada en la integridad, la seguridad y el respeto, y generar un impacto positivo para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidades. Este compromiso se encuentra alineado con los Principios del Pacto Global y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que inspiran nuestra manera de crecer y construir futuro.

En las páginas de este informe encontrarán los principales resultados de nuestra gestión, así como las iniciativas que reflejan nuestro propósito de seguir avanzando con transparencia, innovación y visión de largo plazo. Más que una rendición de cuentas, este reporte es una invitación a conocer el impacto que podemos generar cuando trabajamos juntos por un futuro más sostenible.



2025 PARTICIPANT

Nuestra empresa se compromete a respetar los Diez Principios del **Pacto Global de la ONU**.
Consulte nuestra **Comunicación sobre el Progreso**.



empresas del



NUESTRA EMPRESA

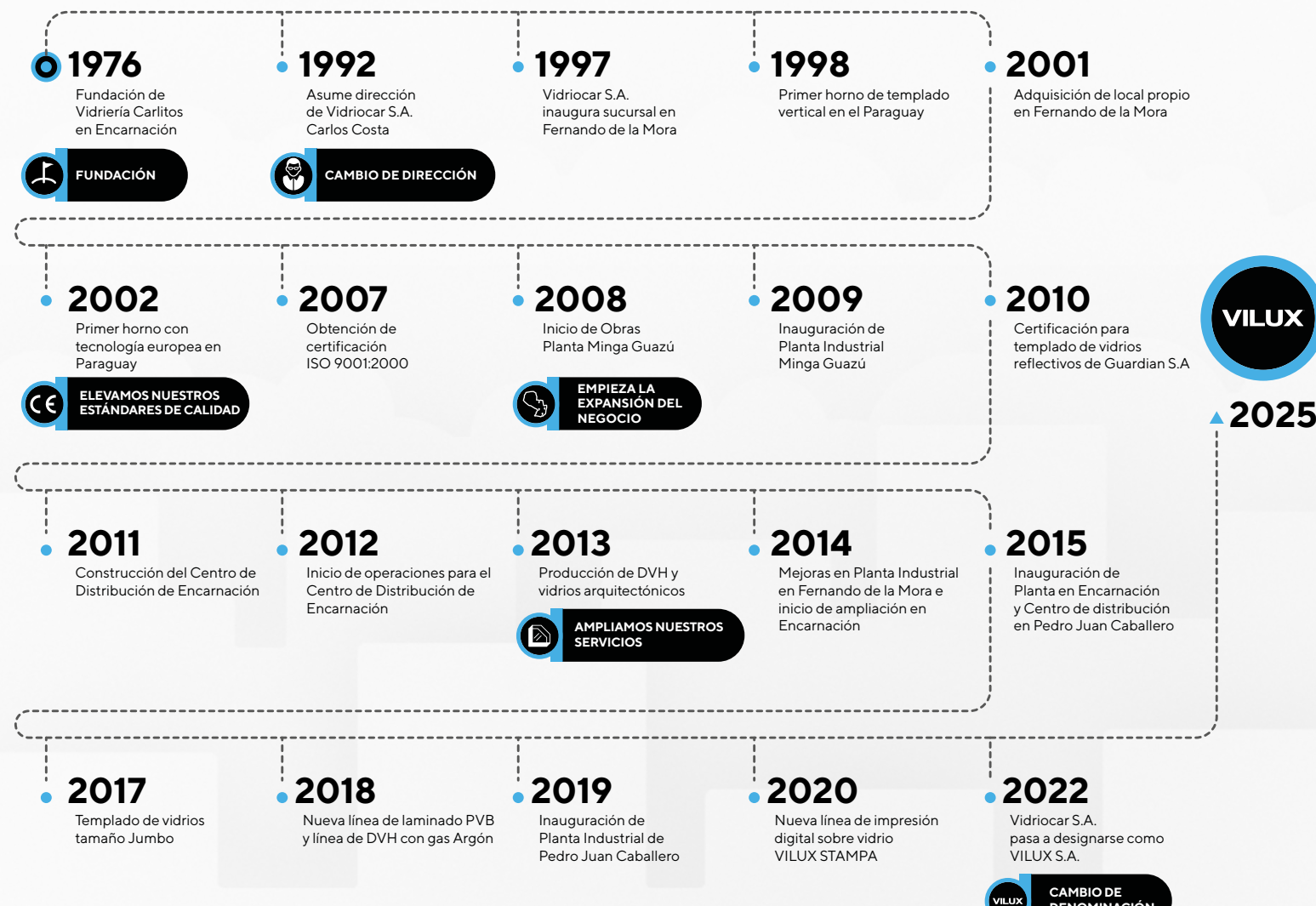


3. PERFIL DE LA EMPRESA

3.1. HISTORIA

Fundada en 1976, VILUX S.A. es una empresa paraguaya que ha evolucionado junto al sector de la construcción, manteniendo firme su compromiso con la innovación, la calidad y el desarrollo sostenible. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos impulsado soluciones que responden a las necesidades del mercado,

integrando prácticas responsables que generan valor para nuestros clientes, colaboradores, comunidades y el entorno. Hoy, seguimos construyendo futuro con la convicción de que el crecimiento sostenible se logra a través de la mejora continua, la innovación y el compromiso con las personas.



3.2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Somos una industria que procesa vidrios, soluciones constructivas y cerramientos, mediante avances tecnológicos, siendo socialmente responsables.

VISIÓN

Ser líderes regionales en la industria de cerramientos, mediante avances tecnológicos, siendo socialmente responsables.

VALORES

Presentamos nuestros pilares éticos que rigen nuestra gestión empresarial:



Compromiso: Cumplimos con lo pactado, respetando los tiempos y los acuerdos.



Honestidad: Realizamos cada tarea con rectitud y transparencia teniendo siempre presente la ética personal y profesional.



Respeto: Respetamos a las personas, normas y reglamentos internos establecidos



Perseverancia: Somos constantes con el cumplimiento de las tareas asignadas creciendo en valores y conocimientos.



Competencia: Entendemos que tanto los clientes como nuestros colaboradores esperan que nuestro trabajo esté a la altura de los más altos estándares profesionales.



Operarios del sector de templado.

3.3. NUESTRO ADN Y CULTURA

Nuestra forma de ser, pensar y actuar está relacionadas al ADN, cultura y a la forma en que decidimos conducir nuestras empresas.

ADN



Orientación al logro: Deseo de llegar al objetivo. Siempre mirando para adelante.



Competitividad: Ser primeros, superarnos, competir con uno mismo, con nuestras propias metas. No conformarnos.



Decir las cosas en forma directa: Comunicación abierta y transparente, llamar las cosas por su nombre.



Honestidad como valor innegociable: Si hay algo que no toleremos es fallar a este principio por lo tanto declaramos el Valor supremo a la honestidad en todos los aspectos.



Enfrentar los problemas: Las dificultades siempre van a existir, pero nuestra esencia nos indica que debemos enfrentarlos, no debemos solo identificar el problema sino también idear la mejor solución.



La administración del tiempo: Es nuestro recurso único e irrecuperable. Tenemos que aprovecharlo al máximo.



Ser visionarios: Estamos convencidos que la manera de lograr el éxito es teniendo una mirada hacia el futuro.



El cambio: El mundo cambia constantemente, la única manera de ser protagonistas en el mundo es llevando su ritmo, abriremos a lo nuevo y cambiando constantemente.



Operarios del Sector de Mantenimiento realizando reparaciones preventivas.

CULTURA



Valoración de la persona: Las personas aportan sus talentos a la organización.



Compromiso con la empresa: Concebimos a la organización como nuestra, promoviendo un sentimiento de dueño, que todos somos parte.



Proactividad: Buscamos el techa kua'a, la persona que da el primer paso.



Reconocer el error y aprendemos de él para evitarlo: entendemos que no podemos equivocarnos dos veces en lo mismo, es por eso que reconocemos el error, registramos y buscamos la solución.



Excelencia: Hacemos las cosas bien desde el inicio, dando lo mejor de nosotros para que los resultados sean los óptimos.



Trabajo en equipo: Estamos convencidos que ninguno de nosotros es tan importante como todos nosotros JUNTOS.



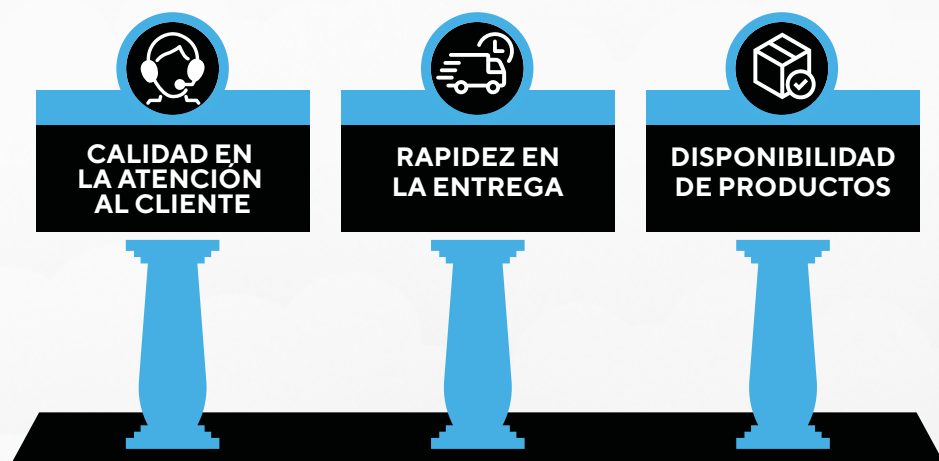
Líderes del mercado: Nuestra compañía fue y será siempre una empresa líder en el mercado.



3.4. MODELO DE NEGOCIO

Nuestro modelo de negocio se basa en la transformación de vidrio de alta calidad, desde la importación hasta la distribución, ofreciendo soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción. Nos enfocamos en optimizar nuestros procesos, incorporar tecnologías avanzadas y mantener un sistema logístico eficiente, con el objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y promover un crecimiento responsable y sostenible.

3.4.1. PILARES ESTRATÉGICOS



3.4.2. NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

VILUX, líder en soluciones sustentables en el procesamiento de vidrio, ofrece productos innovadores y de alta calidad para la construcción. En un solo lugar, puede recibir asesoramiento técnico y encontrar todo lo necesario para su proyecto.



Además de innovar, tenemos la responsabilidad de distribuir grandes marcas, líderes del rubro:



Contamos con un amplio catálogo de soluciones de 3M para la construcción y la seguridad industrial.

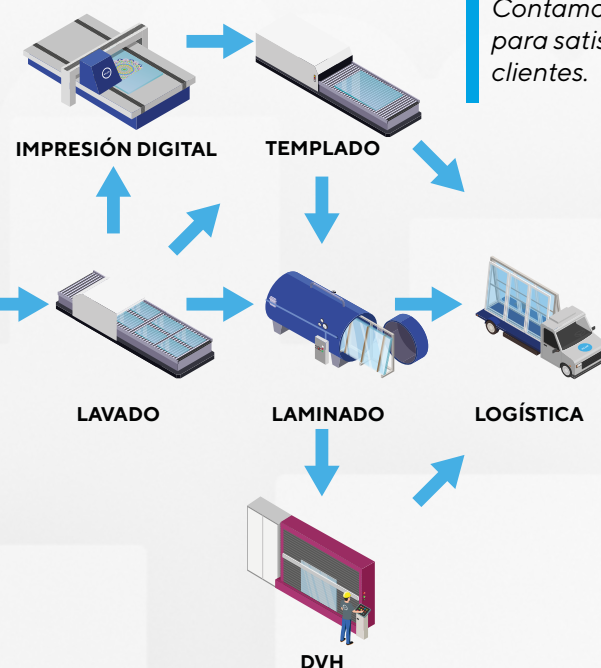


3.4.3. NUESTROS PROCESOS PRODUCTIVOS Y EL SISTEMA DE ENTREGA

En Vilux, el proceso de transformación del vidrio comienza con la importación de la materia prima. Posteriormente, se optimiza el vidrio para asegurar su calidad. La materia prima pasa por una línea automatizada de corte seguida de un proceso de pulido. Luego, se perfora de acuerdo con las especificaciones del cliente y se lava con agua desmineralizada para garantizar su limpieza y calidad.

El templado consiste en someter el vidrio a altas temperaturas y enfriarlo rápidamente, lo que le confiere mayor resistencia y seguridad. El laminado, por su parte, implica unir varias capas de vidrio con una interlámina, aumentando su durabilidad y seguridad. Además, se realiza el doble vidriado hermético, que mejora las propiedades térmicas y acústicas mediante la incorporación de una cámara de aire o gas argón entre las capas.

En Vilux, destacamos por ofrecer una solución innovadora en nuestro mercado: la impresión digital en vidrios. Utilizando tintas vitrificadas de alta durabilidad y resistencia, este servicio permite crear diseños personalizados y de alta calidad, abriendo nuevas posibilidades estéticas y funcionales para nuestros clientes. Además, gracias a nuestro sistema logístico eficiente, distribuimos estos productos en diversos mercados, garantizando siempre calidad, puntualidad y la satisfacción de sus necesidades.



Contamos con una flamante flote de reparto para satisfacer la demanda de nuestros clientes.

3.4.4. NUESTROS CLIENTES

En un entorno donde la sostenibilidad cobra mayor relevancia, los clientes están cada vez más atentos a los impactos ambientales y sociales asociados a sus decisiones de compra. Esta mayor conciencia impulsa una demanda creciente de productos y servicios responsables. VILUX se dedica a satisfacer esta demanda, expandiendo su presencia en el mercado y fomentando la lealtad de sus clientes. Estas acciones nos diferencian y fortalecen nuestra posición como líderes en un mercado cada vez más competitivo.

EL CLIENTE EN EL CENTRO DE NUESTRA GESTIÓN



ACOMPañAMIENTO Y ASESORAMIENTO

1. **Capacitaciones técnicas de nuevos productos.**
 - Nuevas líneas de carpintería de aluminio.
 - Nuevos tipos de vidrios.
 - Nuevos sistemas de cerramiento automático.
 - Nuevos procesos de instalación.
2. **Consultoría técnica para proyectos de envergadura**
 - Especificaciones técnicas
 - Presupuestos



HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS



ePref

Es una herramienta que le permite al cliente presupuestar las perfiles de aluminio y todos los materiales que va necesitar para su proyecto.



mercately

Mercately es un CRM que ayuda a instaladores a contactarse con clientes finales que son captados mediante anuncios en las Redes Sociales.



PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN

1. Descuentos especiales
2. Branding del negocio
3. Materiales para punto de venta
4. Cartelería
5. Uniformes
6. Merchandising
7. Eventos
8. Premios y bonos de compra

¡55 CLIENTES EN EL 2024 TRANSFORMARON SU GESTIÓN CON NUESTRA HERRAMIENTA!



Realizamos capacitaciones de productos a clientes.



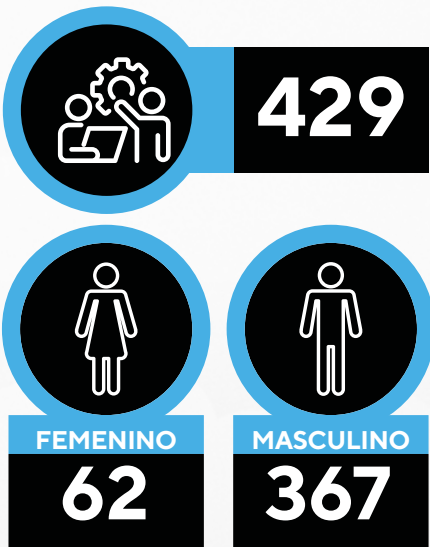
Acercamos a nuestros clientes las últimas novedades en cerramientos.

3.5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En VILUX promovemos una gestión basada en la integridad, la transparencia y la responsabilidad, principios que orientan nuestras decisiones y fortalecen nuestra cultura organizacional. Nuestra estructura organizacional define con claridad los roles y responsabilidades de cada equipo, favoreciendo una

comunicación efectiva, la colaboración y una toma de decisiones ágil, alineada a nuestros objetivos estratégicos. Este modelo de gestión nos permite actuar de manera eficiente, impulsar la mejora continua y generar valor sostenible para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés.

CANTIDAD DE COLABORADORES



COLABORADORES POR EDAD

	 FEMENINO	 MASCULINO	TOTAL
-30 años	17	141	158
de 30 a 50 años	41	216	257
+50 años	4	10	14
TOTAL	62	367	429

Vilux cuenta con un equipo de líderes, comprometidos con los valores de la cultura organizacional del Grupo Costa.

4. GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EMPRESARIAL

En VILUX entendemos que una gestión responsable empieza por actuar con integridad. Por ello, promovemos una cultura basada en la ética, la transparencia y el cumplimiento, principios que orientan nuestras decisiones y fortalecen la confianza de colaboradores, clientes, proveedores y accionistas.

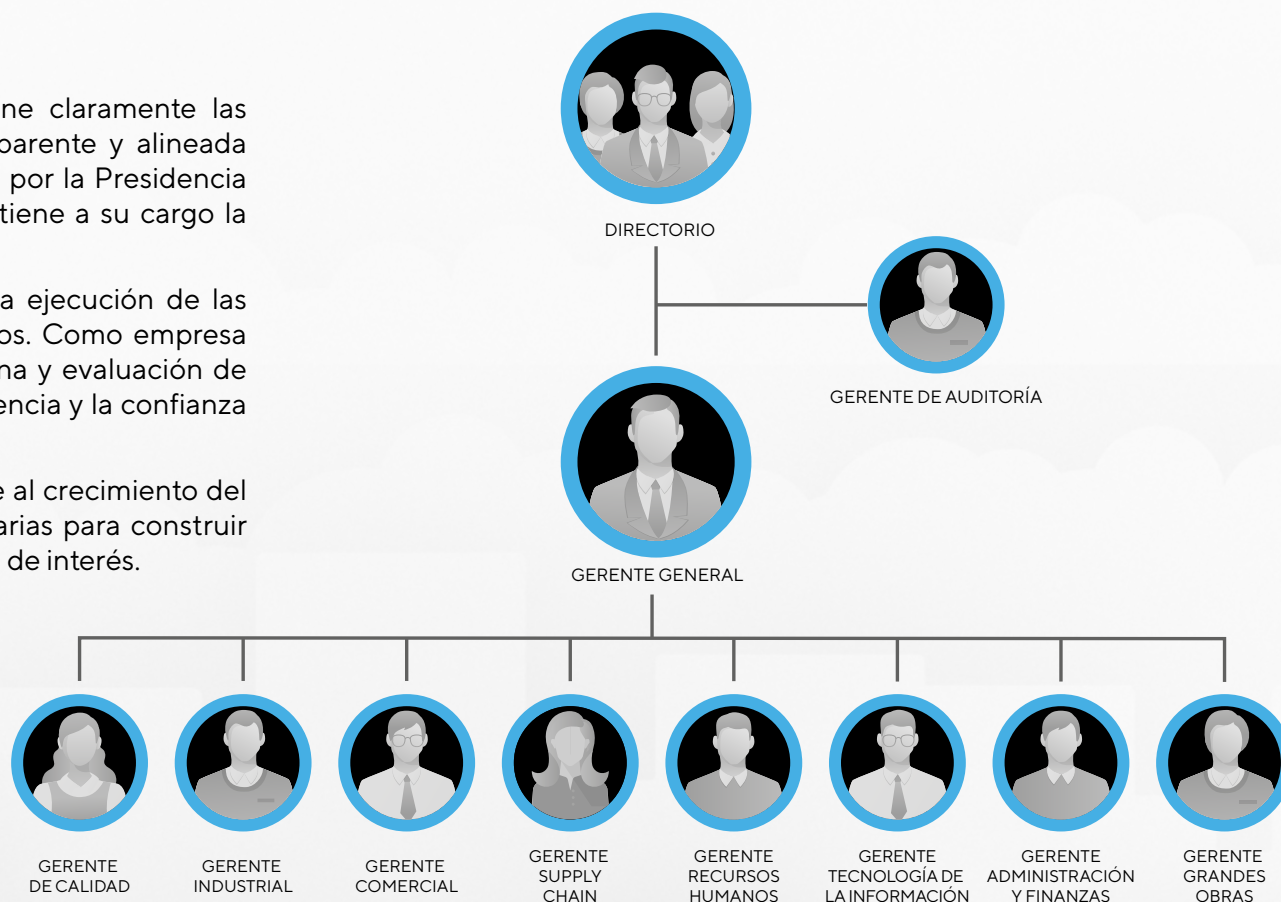
4.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Contamos con una estructura de gobierno que define claramente las responsabilidades y facilita una gestión ordenada, transparente y alineada a los objetivos de la organización. El Directorio, integrado por la Presidencia y la Vicepresidencia, es el máximo órgano de decisión y tiene a su cargo la definición de los lineamientos estratégicos de la empresa.

Acompañando esta gestión, la plana gerencial lidera la ejecución de las estrategias y el cumplimiento de los objetivos establecidos. Como empresa emisora de bonos, contamos además con auditoría externa y evaluación de riesgos, mecanismos que fortalecen el control, la transparencia y la confianza en nuestra gestión.

Creemos que una gobernanza sólida no solo contribuye al crecimiento del negocio, sino que también genera las condiciones necesarias para construir relaciones sostenibles y de largo plazo con nuestros grupos de interés.

 GOBIERNO	
Presidente	1
Vice-presidente	1
Director	2
Gerente General	1
Gerente de Áreas	7
TOTAL	12



4.2. POLÍTICAS DE ÉTICA Y CONDUCTA

Contamos con un Código de Ética y Conducta que orienta la manera en que desarrollamos nuestras actividades y nos relacionamos con nuestros grupos de interés. Este documento establece los principios y comportamientos esperados de todos los colaboradores, promoviendo relaciones basadas en el respeto, la integridad, la equidad y la transparencia.

Asimismo, brinda lineamientos para la gestión adecuada de conflictos de interés, el uso responsable de las funciones y recursos de la empresa, y el cumplimiento de normas que previenen prácticas contrarias a nuestros valores. Su aplicación es fundamental para fortalecer una cultura de confianza, responsabilidad y conducta ética, alineada con nuestro compromiso de hacer negocios de manera sostenible y responsable.



Copias del Código de Ética son entregadas a los colaboradores.



Prácticas de Negocio Justas: Tomamos decisiones de acuerdo con nuestros Valores y esperamos lo mismo de nuestros colaboradores y compañeros de trabajo. Respetamos a nuestros competidores y estamos comprometidos de generar prácticas justas.



Objetividad: No ofrecemos ni aceptamos o solicitamos regalos y ningún tipo de favores de los que tengamos razones para pensar que pueden influir en nuestras decisiones o que afecten en nuestra objetividad.



Respeto, Diversidad y Trato Imparcial: Actuamos sobre un entorno de trabajo en donde nuestros colaboradores se tratan con respeto, cortesía y equidad, fomentando la igualdad de oportunidades para todos. Entendemos que nuestro comportamiento individual influye en nuestro trabajo, colaboradores, compañeros de trabajo y la sociedad en general, por lo que actuamos siempre de manera responsable.



Desarrollo Profesional: Ayudamos a nuestros colaboradores a alcanzar su potencialidad a través de programas de desarrollo y capacitación. Invertimos en nuestros colaboradores para que puedan alcanzar el desarrollo de sus conocimientos y competencias.

En nuestro Código de Ética y Conducta se establecen los lineamientos que orientan el comportamiento de todos los colaboradores y que son de cumplimiento obligatorio dentro de la organización. Estos lineamientos promueven relaciones basadas en el respeto, la honestidad y la transparencia, e incluyen criterios para la gestión de conflictos de interés, el uso adecuado de las responsabilidades asignadas y la prevención de prácticas incompatibles con nuestros valores. De esta manera, fortalecemos una cultura organizacional alineada con los principios éticos que guían nuestra gestión y nuestras relaciones con los diferentes grupos de interés.

4.3. PREVENCIÓN DE CORRUPCIÓN Y SOBORNO

La integridad es un principio fundamental de nuestra gestión. En VILUX impulsamos una cultura basada en la ética, la transparencia y el cumplimiento, fortalecida a partir de nuestra participación en la Mesa de Anticorrupción, una experiencia que nos permitió revisar prácticas, incorporar nuevas herramientas y reforzar nuestro compromiso con una gestión responsable.

Como resultado, fortalecimos nuestros lineamientos de conducta, mecanismos de control y procesos de sensibilización interna, promoviendo una actuación coherente con nuestros valores y con los principios que guían nuestro desarrollo sostenible.

4.4. MECANISMOS DE DENUNCIA Y TRANSPARENCIA

Contamos con un canal de denuncias que permite reportar, de forma confidencial y segura, posibles incumplimientos al Código de Ética y Conducta, así como situaciones de fraude, corrupción, discriminación, acoso u otras conductas contrarias a nuestros principios. Este canal es administrado por un proveedor externo e independiente, garantizando imparcialidad en la recepción y gestión de los casos.

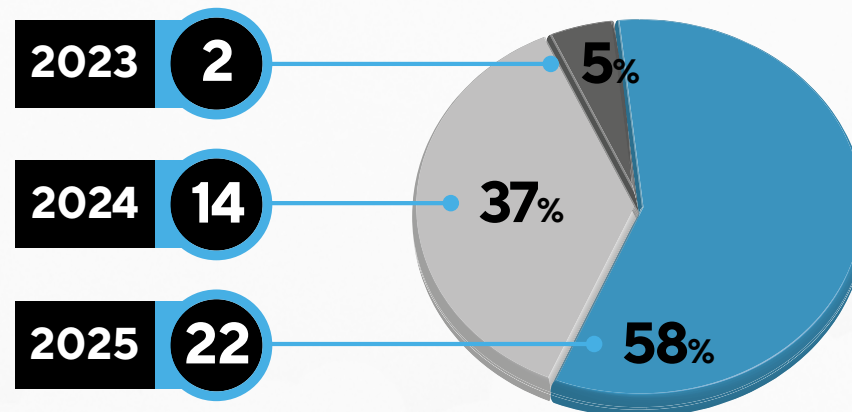
Este mecanismo se complementa con controles internos, procesos de auditoría y acciones periódicas de capacitación, que contribuyen a fortalecer la confianza, la rendición de cuentas y una cultura organizacional basada en el respeto, la transparencia y la responsabilidad.



ESCANEÁ EL
CÓDIGO QR o
INGRESÁ A LINK
para **realizar
denuncias**
de manera
confidencial.

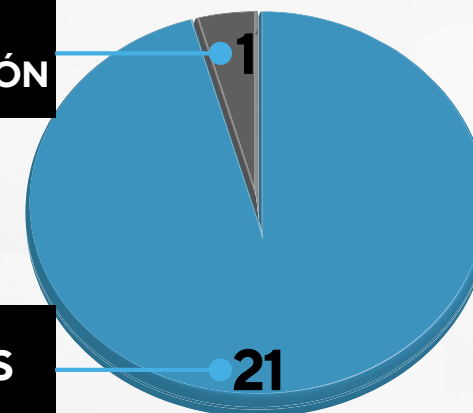
● https://etica.resguarda.com/etica.grupocosta/main_es.html

DENUNCIAS POR AÑO



CON IDENTIFICACIÓN

ANÓNIMAS



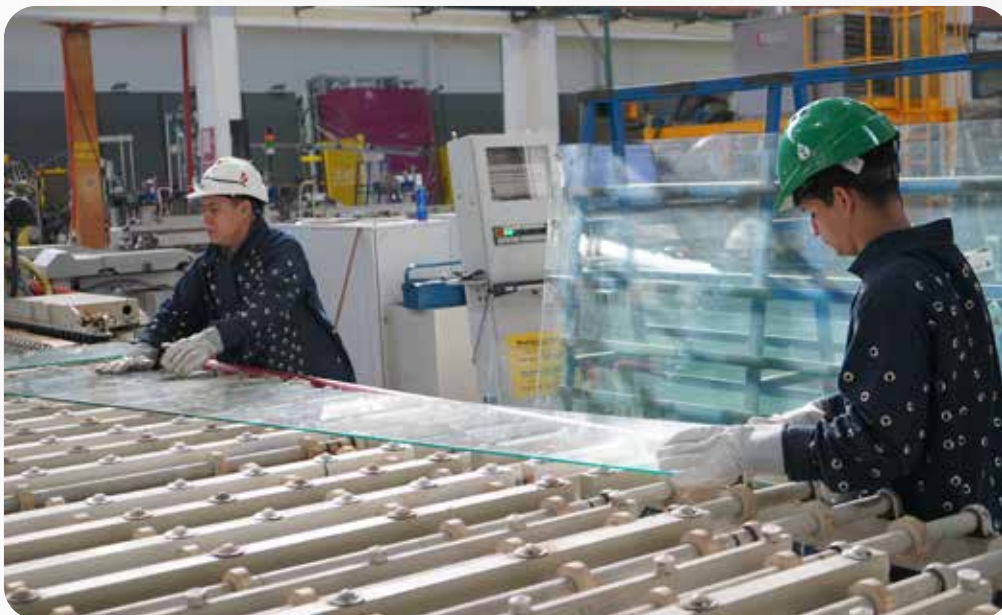
5. GESTIÓN DE DERECHOS HUMANOS

En VILUX entendemos que el respeto por las personas es la base de una gestión sostenible. Por ello, promovemos entornos de trabajo seguros, inclusivos y respetuosos, donde cada colaborador pueda desarrollarse en igualdad de oportunidades y aportar al crecimiento de la organización. Este compromiso se encuentra alineado con los Principios del Pacto Global y forma parte de nuestra manera de hacer empresa, generando valor para nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades con las que nos relacionamos.

5.1. COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

Reafirmamos nuestro compromiso con la protección y promoción de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Fomentamos una cultura organizacional basada en el respeto, la no discriminación y la igualdad de oportunidades, promoviendo relaciones laborales fundamentadas en la dignidad, la integridad y el trato justo.

Nuestros principios y políticas internas orientan el comportamiento esperado de todos los colaboradores y contribuyen a fortalecer un entorno de trabajo respetuoso, libre de cualquier forma de violencia, acoso o discriminación.



Brindamos condiciones seguras a nuestros colaboradores. En la imagen, colaboradores cargando vidrios en el móvil de reparto.

Nos empeñamos en mantener las condiciones seguras de trabajo, promoviendo el uso de los EPI's en las tareas que lo requieran.

5.2. CONDICIONES LABORALES Y DERECHOS DE LOS TRABAJADORES

Buscamos generar espacios de trabajo donde las personas puedan desarrollarse de manera segura y sostenible. Para ello, promovemos condiciones laborales acordes a la legislación vigente y desarrollamos iniciativas orientadas al bienestar, la salud, la seguridad y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

La formación continua, la comunicación abierta y la participación activa de los equipos son elementos fundamentales para fortalecer nuestra cultura organizacional y contribuir al desarrollo de capacidades que permitan afrontar los desafíos del presente y del futuro.

5.3. INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

En VILUX promovemos una cultura basada en el respeto, la equidad y la igualdad de oportunidades. A través de nuestras políticas y prácticas internas, buscamos que todas las personas puedan desarrollarse y aportar sus capacidades en un entorno de trabajo seguro, inclusivo y libre de discriminación.

Estamos convencidos de que el respeto y la igualdad de oportunidades fortalecen nuestros equipos y nuestra cultura.



*EMPOWER HER,
un encuentro
para inspirar a
transformar el
liderazgo de las
mujeres del Grupo
Costa.*

6. DESARROLLO DEL TALENTO

6.1. POLÍTICAS LABORALES

En VILUX promovemos relaciones laborales basadas en el respeto, la equidad y el cumplimiento de la normativa vigente. Nuestras políticas buscan garantizar condiciones de trabajo adecuadas, igualdad de oportunidades y un ambiente donde las personas puedan desarrollarse con confianza, seguridad y respeto mutuo.

Como parte de nuestro compromiso con los principios del Pacto Global, impulsamos prácticas que promueven el trato digno, la no discriminación y el fortalecimiento de una cultura organizacional centrada en las personas.

6.2. CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Creemos que el desarrollo de las personas es fundamental para el crecimiento sostenible de la organización. Por ello, promovemos una cultura de aprendizaje continuo que fortalece tanto las competencias técnicas como las habilidades personales y de liderazgo de nuestros colaboradores.

Durante el período reportado, desarrollamos acciones de formación en temas como seguridad y salud ocupacional, liderazgo, calidad, manejo seguro del vidrio y habilidades interpersonales, entre otros contenidos clave para el desarrollo profesional y el desempeño de nuestros equipos.

En ese mismo período, alcanzamos 72 actividades de capacitación y un total de 1430 horas de formación.



CAPACITACIONES

Actividades de capacitación

72

Horas de capacitación

1430



HORAS DE CAPACITACIÓN
POR COLABORADOR

3,33

Los principales ejes de formación abordados fueron:

- Seguridad y salud ocupacional
- Manejo seguro del vidrio
- Gestión de calidad
- Liderazgo y desarrollo de equipos
- Habilidades interpersonales
- Educación financiera
- Power BI y herramientas tecnológicas

Estas iniciativas alcanzaron a colaboradores de VILUX, reafirmando nuestro compromiso con una cultura de aprendizaje, mejora continua y desarrollo sostenible de las personas.

A través de estas iniciativas buscamos fortalecer capacidades, impulsar la innovación y acompañar el crecimiento de nuestros colaboradores, generando oportunidades de desarrollo dentro de la organización.



Colaboradores con sus certificados de "Operador de Montacargas"

6.3. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La seguridad es un valor fundamental en VILUX y forma parte de nuestra manera de trabajar. Nuestro objetivo es promover entornos laborales seguros y saludables, fortaleciendo la prevención y el autocuidado en todas las áreas de la organización.

Para ello desarrollamos capacitaciones, campañas de concienciación y acciones de seguimiento enfocadas en la identificación y gestión de riesgos, involucrando activamente a los colaboradores en la construcción de una cultura preventiva.

Durante el año 2025, llevamos adelante iniciativas como gestión operativa segura, capacitaciones in situ en planta, capacitaciones virtuales y la campaña "Seguridad Vial: En casa te esperan", orientadas a fortalecer hábitos seguros dentro y fuera del entorno laboral.



Visitas guiadas con todas las medidas de seguridad para estudiantes universitarios.



Contamos con la Comisión Interna de Prevención de Accidentes, un equipo de colaboradores que se forma constantemente - Capacitación sobre Primeros Auxilios.



Capacitación sobre seguridad y ergonomía.

HORAS DE CAPACITACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD POR EMPLEADO

Como parte de este compromiso, invertimos más de 1.181 HORAS en actividades de formación y sensibilización en seguridad, alcanzando a 433 PERSONAS entre colaboradores y participantes de nuestras distintas operaciones.

Estamos convencidos de que una cultura de seguridad sólida se construye todos los días, a través de la participación, la formación continua y el compromiso compartido de cuidar la vida y el bienestar de las personas.



CAPACITACIONES EN SEGURIDAD INDUSTRIAL

Horas de Capacitación en Seguridad Industrial	1181
Personas Capacitadas	433



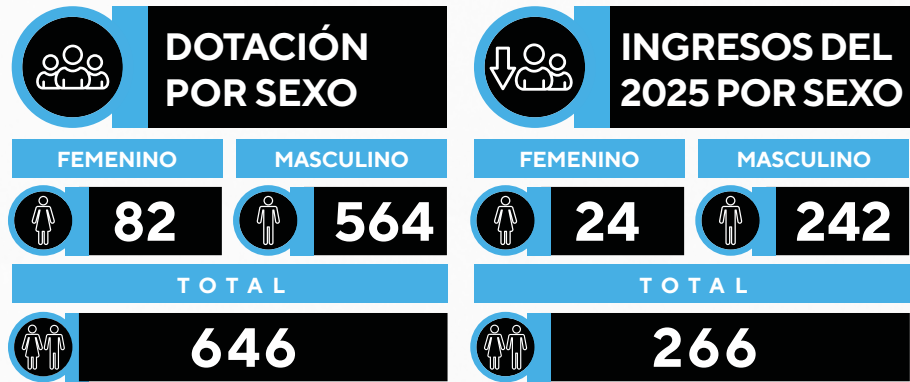
Comité de prevención de Accidentes CIPA - Planta Industrial Fernando de la Mora.



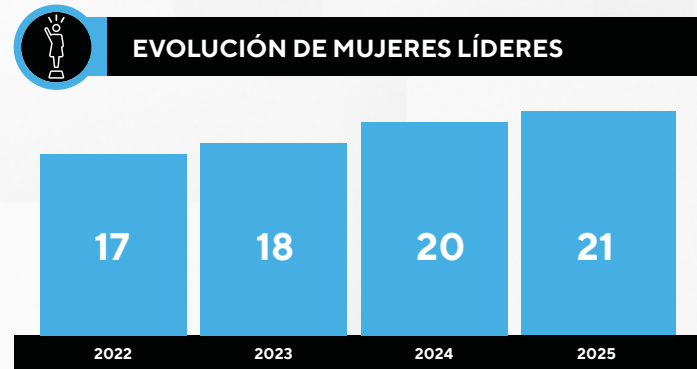
Curso de Manejo de Extintores.

6.4. INDICADORES DE RECURSOS HUMANOS

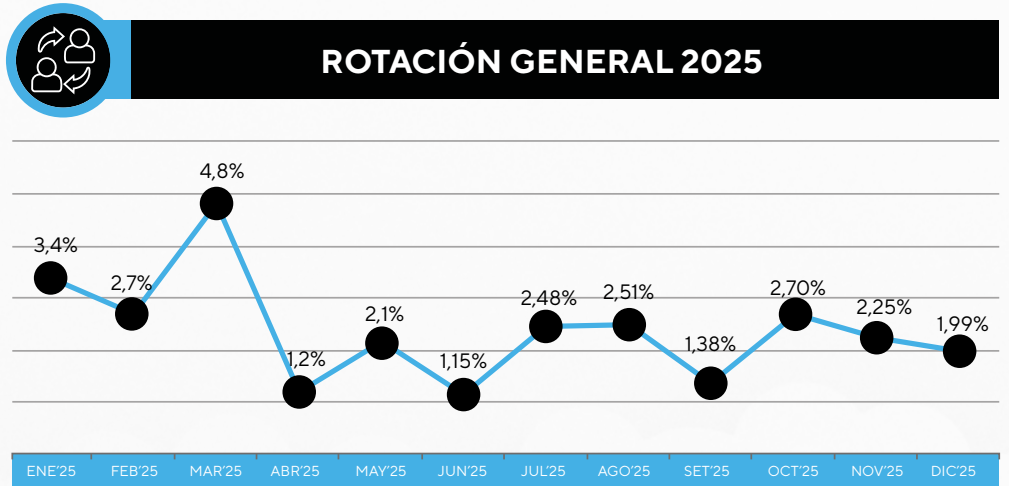
Para evaluar la gestión del talento, monitoreamos y reportamos indicadores clave que reflejan la performance del área de recursos humanos.



	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
-30 años	10	146	156
de 30 a 50 años	13	95	108
+50 años	1	1	2
TOTAL	24	242	266



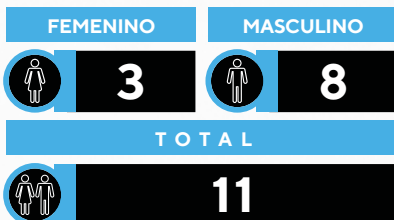
Promovemos el liderazgo femenino incluyendo cada vez más a las mujeres en cargos de toma decisión.



Curso de Automaquillaje.

LEGISLACIONES LABORALES CUMPLIDAS

Para evaluar la gestión del talento, monitoreamos y reportamos indicadores clave que reflejan la performance del área de recursos humanos.



Nuestros colaboradores, al momento del ingreso, de manera inmediata reciben todos los beneficios legales (IPS) y los beneficios corporativos.

SALA DE LACTANCIA

La compañía cuenta con una sala de lactancia, respetando el cumplimiento de los requisitos legales vigentes y proporcionando un espacio cómodo, higiénico y privado para que las madres puedan amamantar o extraer leche de manera segura. Este espacio refleja nuestro compromiso con el bienestar y los derechos de las madres y sus bebés.



El espacio que las madres utilizan diariamente para acercar a sus hijos el mejor alimento que puedan recibir durante las primeras etapas de su desarrollo

6.5. BENEFICIOS CORPORATIVOS

En Vilux, reconocemos que los beneficios son fundamentales para atraer, motivar y retener a los mejores talentos. Por eso, ofrecemos un paquete de beneficios diseñado para brindar bienestar, desarrollo y equilibrio, que incluye:



COBERTURA DE ALMUERZO: La empresa cubre el 60% del costo del almuerzo en el comedor.



DESCUENTO EN FARMACIAS: Convenio con una cadena reconocida que ofrece descuentos y créditos en medicamentos.



DESCUENTO EN SUPERMERCADOS: Acuerdo con una cadena de renombre que brinda descuentos en compras los fines de semana.



SEGURO MÉDICO: La empresa subsidia parte del costo del seguro, según niveles jerárquicos.



SEGURO DE VIDA: La compañía asume el 50% del costo de un seguro de vida de Gs 50 millones.



DÍAS LIBRES ADICIONALES: Por cumpleaños, Día de las Madres y banco de horas.



OBSEQUIOS CORPORATIVOS: Por cumpleaños, nacimientos y fechas especiales.



PASANTÍAS PARA HIJOS: Espacios de pasantía con cobertura de almuerzo y capacitación transversal.



SUBSIDIO POR FALLECIMIENTO: Ayuda económica en caso de fallecimiento de familiares.

Estos beneficios fortalecen el bienestar y la motivación de nuestros colaboradores, promoviendo un entorno laboral comprometido y en línea con nuestro valor de cuidar a nuestro equipo.



Entrega de regalos de fin de año a colaboradores de Minga Guazú.



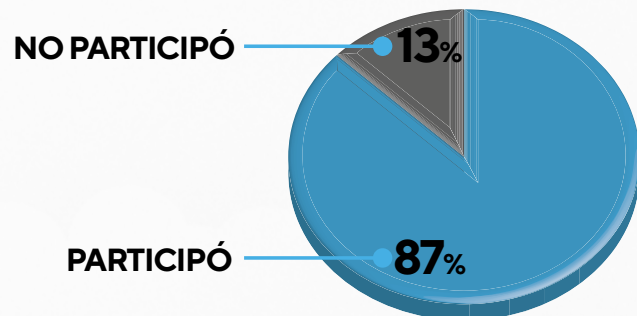
Realizamos constantemente capacitaciones a nuestros colaboradores.

6.6. CLIMA LABORAL

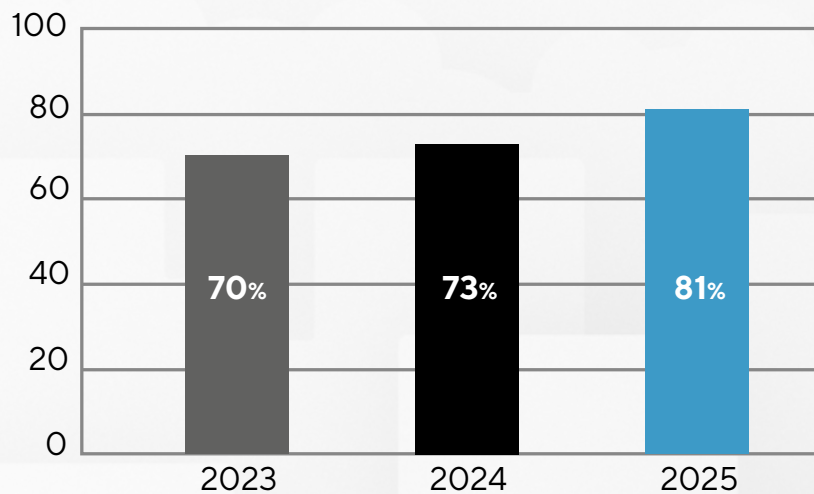
Para evaluar la gestión del talento, monitoreamos y reportamos indicadores clave que reflejan la performance del área de recursos humanos.



ENCUESTA DE CLIMA LABORAL



NIVEL DE SATISFACCIÓN - COMPARATIVA



"Un clima laboral sano fomenta la colaboración, el bienestar y el compromiso de nuestro equipo, creando un entorno de trabajo positivo y productivo"

MEDIO AMBIENTE



7. GESTIÓN AMBIENTAL

En VILUX entendemos que el crecimiento sostenible requiere una gestión responsable de los recursos naturales. Por ello, trabajamos permanentemente en la optimización de nuestros procesos, la reducción de residuos, el uso eficiente de la energía y el aprovechamiento responsable del agua, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a los principios ambientales promovidos por el Pacto Global.

Nuestra gestión ambiental se basa en la mejora continua, la innovación y la búsqueda constante de oportunidades que nos permitan minimizar impactos y generar valor para nuestros grupos de interés.

7.1. CONSUMO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA

La energía es un recurso fundamental para nuestras operaciones. Debido a que nuestra actividad industrial se basa principalmente en el procesamiento y transformación del vidrio mediante equipos eléctricos de alta tecnología, evitamos procesos que dependen del uso de calderas, biomasa, vapor o combustibles para la producción.

Como parte de nuestro compromiso con la eficiencia energética, continuamos impulsando mejoras en nuestras instalaciones, destacándose la modernización de los sistemas de iluminación mediante la incorporación de tecnología LED en todas nuestras sedes. Esta iniciativa ha permitido optimizar el consumo energético, mejorar las condiciones de trabajo y reducir costos operativos.

CAMPAÑAS DEL USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA

Asimismo, desarrollamos campañas de sensibilización dirigidas a los colaboradores bajo el lema “Ahorrar energía es tarea de todos y todas”, promoviendo hábitos responsables en nuestras operaciones de Fernando de la Mora, Villeta, Minga Guazú, Encarnación y Pedro Juan Caballero.



Campaña “Apagá la luz, encendé la conciencia”

7.2. CONSUMO RESPONSABLE DEL AGUA

CONSUMO RESPONSABLE DEL AGUA

El agua es un recurso esencial para nuestras operaciones y para el bienestar de las comunidades. Por ello, promovemos medidas orientadas a su uso eficiente, reutilización y aprovechamiento responsable.

Durante el 2025, el consumo total de agua de VILUX alcanzó 13.026 m³, provenientes de sistemas propios de captación.

 CONSUMO TOTAL DEL AGUA	
Fuente	Consumo (m ³)
Pozo de producción	3.445
Pozo tanque de copa	9.581
TOTAL	13.026

El agua se utiliza principalmente en los procesos de corte, pulido, perforado y lavado del vidrio. Con el objetivo de optimizar su utilización, contamos con un sistema de tratamiento y recuperación de agua denominado IMMES, que permite separar partículas sólidas generadas durante la producción y reincorporar el agua tratada al proceso industrial.

Gracias a este sistema, logramos reutilizar el agua de manera continua, reduciendo significativamente la necesidad de nuevas extracciones y contribuyendo a una gestión más eficiente del recurso.

Cantidad de agua utilizada en las operaciones en los procesos productivos.

	CAPACIDAD TOTAL DEL IMESS	10m ³
	TOTAL DE AGUA REUTILIZADA	10m ³
	AHORRO DIARIO ESTIMACIÓN m ³	35 - 50m ³
	AHORRO DIARIO ESTIMACIÓN ECONÓMICA	Gs. 333.333



Nuestra Planta de Tratamiento de Agua - IMMES

7.3. GESTIÓN DE RESIDUOS

En línea con nuestro compromiso con la producción responsable, promovemos la correcta segregación, valorización y disposición de los residuos generados en nuestras operaciones.

Durante el año 2025 logramos comercializar 73.834 kg de materiales reciclables a gestores autorizados, favoreciendo la economía circular y evitando que estos materiales sean destinados a disposición final.

	ACEITE EN DESUSO	1.392	Lts
	BATERÍA EN DESUSO	1,21	Tn
	MADERA	0,24	Tn
	CARTÓN	4,31	Tn
	PAPEL	2,37	Tn
	METALES	55,05	Tn

Estos resultados reflejan el compromiso de nuestros equipos con una gestión responsable de los residuos, contribuyendo al aprovechamiento de materiales y a la reducción de impactos ambientales.



Zona de reciclaje y disposición de materiales, Planta Industrial Fernando de la Mora.

7.4. MATERIALES Y PROCESOS SOSTENIBLES

El vidrio, materia prima principal de nuestra actividad, posee la ventaja de ser un material reciclable y de larga vida útil. Por ello, impulsamos buenas prácticas orientadas al aprovechamiento eficiente de los materiales, la reducción de mermas y la recuperación de residuos generados durante el proceso productivo.

Nuestras operaciones se apoyan principalmente en tecnologías eléctricas para la transformación y manufactura del vidrio, lo que reduce la dependencia de fuentes energéticas asociadas a combustión directa y contribuye a una operación más eficiente.

A través de la innovación, la mejora continua y la incorporación de tecnologías más eficientes, seguimos avanzando hacia una gestión ambiental que combine productividad, competitividad y sostenibilidad.

VINCULACIÓN CON LOS ODS

Este compromiso contribuye principalmente a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 6: Agua limpia y saneamiento.**
- **ODS 7: Energía asequible y no contaminante.**
- **ODS 12: Producción y consumo responsables.**
- **ODS 13: Acción por el clima.**



En 2025 recibimos un reconocimiento del Pacto Global por ser una empresa que promueve el ODS N° 12 "Producción y el Consumo Responsable".

IMPACTO SOCIAL



8. IMPACTO SOCIAL Y COMUNITARIO

Durante el 2025 continuamos impulsando iniciativas sociales enfocadas en generar un impacto positivo en nuestros grupos de interés, promoviendo alianzas con organizaciones de la sociedad civil y fortaleciendo espacios de participación para colaboradores y sus familias.

Cada una de estas acciones refleja nuestro compromiso con los derechos humanos, la inclusión social, el desarrollo local y la construcción de comunidades más resilientes.

8.2. COMPRAS CON PROPÓSITO E INCLUSIÓN SOCIAL



Como parte de nuestro compromiso con una cadena de valor más inclusiva, apoyamos iniciativas que generan oportunidades para personas emprendedoras y organizaciones sociales.

A través de la adquisición de presentes institucionales y productos elaborados por emprendedores vinculados a programas de inclusión, acompañamos el trabajo de organizaciones como **Nuestras Manos** y la **Fundación Saraki**, contribuyendo al fortalecimiento de modelos de negocio que promueven la autonomía económica, la inclusión laboral y el desarrollo sostenible.

Estas acciones nos permiten integrar criterios sociales a nuestras decisiones de compra, generando un impacto positivo que trasciende nuestras operaciones.



8.3. VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Creemos que el compromiso social también se construye desde la participación activa de nuestros colaboradores. Por ello, promovemos espacios de voluntariado que permiten canalizar el talento, el tiempo y la solidaridad de nuestros equipos hacia causas de interés comunitario.



Nos sumamos a la tarea de contribuir con nuestro esfuerzo para ayudar a las personas en necesidad habitacional con la organización Hábitat para la Humanidad.



HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD

Durante el mes de agosto, colaboradores de VILUX participaron como voluntarios en una jornada organizada junto a Hábitat para la Humanidad Paraguay, colaborando en la construcción de sanitarios para familias de comunidades vulnerables de la ciudad de Luque.

Esta iniciativa contribuyó a mejorar las condiciones de habitabilidad y acceso a servicios básicos, impactando directamente en la salud, la dignidad y la calidad de vida de los beneficiarios. Más allá de la construcción de infraestructura, la experiencia permitió fortalecer valores como la solidaridad, el trabajo en equipo y el compromiso con la comunidad.



Colaboradores de VILUX participando del Voluntariado VILUX con Hábitat para la Humanidad



8.4. EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO FAMILIAR

MANOS QUE INSPIRAN: RSE EN ACCIÓN

Convencidos de que la responsabilidad social también comienza dentro de nuestra organización, impulsamos la feria “Manos que Inspiran”, un espacio creado para que familiares de colaboradores puedan exhibir y comercializar sus productos y servicios.

La iniciativa permitió visibilizar emprendimientos familiares, fomentar la generación de ingresos y fortalecer el espíritu emprendedor, brindando oportunidades de crecimiento económico y desarrollo personal.

A través de esta actividad buscamos reconocer el esfuerzo de las familias que forman parte de nuestro entorno y contribuir a la construcción de oportunidades sostenibles para su desarrollo.



Los emprendimientos familiares fueron protagonistas de nuestra feria “Manos que inspiran”

8.5. DONACIONES Y APOYO A INSTITUCIONES

Durante el período reportado acompañamos diversas causas sociales y comunitarias mediante aportes destinados a organizaciones que desarrollan una importante labor en beneficio de la población.

Entre ellas se destacan:

- **Donación a Hábitat** para la Humanidad Paraguay, apoyando proyectos orientados a mejorar las condiciones de vivienda de familias en situación de vulnerabilidad.



- **Donación al Cuerpo de Bomberos Voluntarios de la ciudad de Villeta**, en reconocimiento a su labor permanente de servicio, prevención y respuesta ante emergencias.



Estas contribuciones forman parte de nuestro compromiso con organizaciones que generan un impacto positivo y sostenible en las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades.

8.6. EMPODERAMIENTO FEMENINO Y EQUIDAD DE GÉNERO

EMPOWER HER: UN ENCUENTRO CON PROPÓSITO

En el marco de Octubre Rosa, Grupo Costa impulsó Empower Her, una iniciativa creada para promover espacios de reflexión, inspiración y crecimiento para las mujeres de la organización.

Más que un evento, fue una experiencia que reunió historias, aprendizajes y conversaciones que pusieron en valor el liderazgo femenino, la resiliencia y la importancia de seguir construyendo entornos más inclusivos y equitativos.

Cada testimonio compartido reafirmó que la equidad de género es una responsabilidad colectiva y un camino que requiere compromiso, escucha y acción permanente. A través de iniciativas como ésta buscamos fortalecer una cultura donde todas las personas tengan la oportunidad de desarrollarse, liderar y alcanzar su máximo potencial.



8.7. SALUD Y SOLIDARIDAD

SOMOS DONANTES, SALVEMOS VIDAS

La promoción de la salud y la solidaridad continúa siendo una de nuestras prioridades. Durante el año desarrollamos una nueva edición de la campaña de donación voluntaria de sangre en nuestras sedes de Fernando de la Mora, Villeta, Encarnación, Pedro Juan Caballero y Minga Guazú.

Gracias al compromiso de nuestros colaboradores, fue posible contribuir con unidades de sangre destinadas a beneficiar a 55 personas, demostrando que pequeños gestos pueden generar un impacto significativo en la vida de muchas familias.



9. ALIANZAS

ALIANZAS QUE MULTIPLICAN OPORTUNIDADES

El desafío

Generar impactos sostenibles que trasciendan nuestras operaciones y contribuyan al desarrollo de las comunidades.

Nuestra acción

Establecer alianzas estratégicas con organizaciones, redes empresariales e instituciones comprometidas con el desarrollo sostenible.

Resultados

Participación activa en espacios de aprendizaje, intercambio de buenas prácticas e iniciativas de impacto social, inclusión y voluntariado.

Impacto generado

Fortalecimiento de capacidades, generación de oportunidades para grupos vulnerables y ampliación del alcance de nuestras acciones comunitarias.

ODS asociados:

- **ODS 10: Reducción de las Desigualdades**
- **ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles**
- **ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos**



VILUX FORMA PARTE DE ESTAS ORGANIZACIONES:



2025 PARTICIPANT

Nuestra empresa se compromete a respetar los Diez Principios del Pacto Global de la ONU. Consulte nuestra Comunicación sobre el Progreso.



UNION INDUSTRIAL PARAGUAYA



Miembros de la mesa de Derechos Humanos y Laborales, Pacto Global.

10. COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

10.1. MAPEO DE PRINCIPIOS Y ACCIONES Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) RELACIONADOS

En VILUX mantenemos nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Global, incorporándolos en nuestra gestión, procesos y toma de decisiones. A través de acciones enfocadas en las personas, el medio ambiente, la ética y la transparencia, seguimos fortaleciendo una cultura responsable y contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestras comunidades y del país.

CONTRIBUCIÓN A LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

 Derechos Humanos	Principios 1 y 2	Promovemos el respeto por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y un entorno laboral basado en el respeto y la inclusión.
 Normas Laborales	Principios 3,4,5 y 6	Impulsamos condiciones laborales seguras, capacitación continua, desarrollo del talento y prácticas que promueven la no discriminación.
 Medio ambiente	Principios 7, 8 y 9	Gestionamos responsablemente los recursos naturales mediante iniciativas de eficiencia energética, reutilización de agua y valorización de residuos.
 Anti-corrupción	Principio 10	Fortalecemos una cultura basada en la ética, la transparencia, el cumplimiento y el funcionamiento de canales confidenciales de denuncia.

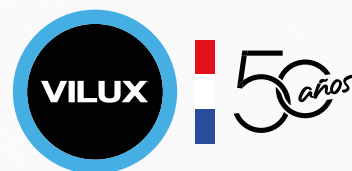


11. PERSPECTIVAS Y OBJETIVOS PARA 2026

MIRANDO HACIA EL FUTURO

Nuestro compromiso es continuar consolidando una gestión responsable, basada en la innovación, la mejora continua y el desarrollo de las personas. Seguiremos impulsando iniciativas que contribuyan al crecimiento sostenible de la organización y que generen valor para nuestros colaboradores, clientes, comunidades y demás grupos de interés.





COMUNICACIÓN DE PROGRESO Y REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

“Construyendo un futuro sostenible, transparente y responsable”

Planta Industrial Fernando de la Mora: Pitiantuta 637 c/ Dr Sosa | Paraguay

Planta Industrial Minga Guazú: Ruta Internacional N°7 km 19 | Paraguay

Planta Industrial Encarnación: Ruta Internacional N°1 km 14 | Paraguay

Planta Industrial Pedro Juan Caballero: Ruta Zanja Pytá a 300m de Blue Lagoon | Paraguay

Teléfono: +595 21 518 8000 | atencion@vilux.com.py | www.vilux.com.py



COMUNICACIÓN DE PROGRESO Y REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2025